

DAFTAR REFERENSI

- [1] Azhar Ardi, K. d. (2008). “Overreaksi Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Perusahaan di Indonesia (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia)”. *Seminar Nasional Akuntansi ke 11*.
- [2] Burhanuddin. (2009). Pengaruh Earning per share terhadap harga saham. Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Palu, Sulawesi Tengah., Edisi 11*.
- [3] Hanafi, M. H. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- [4] Darmadji, T. d. (2006). *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- [5] Munawir, (2008). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi IV.*, Yogyakarta: Liberty.
- [6] D. Patriawan, (2011). "Analysis of the effect of earnings per share (EPS), return on equity (ROE), and debt to equity ratio (DER) on stock prices in wholesale and retail trade companies listed on the stock exchange," *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, vol. 5(2), p. 1–72.
- [7] Hassan, M. C. (2008). “Corporate governance, transparency and performance of Malaysian companies”. *Managerial Auditing Journal*, 1, 23(8), pp: 744-778.
- [8] Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan, Penerbit Liberty. Yogyakarta*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- [9] Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff.
- [10] Ridwan Sundjaja, d. (2012). *Manajemen Keuangan 2 (Edisi 7 ed.)*. Jakarta: Litera Lintas Media.
- [11] Husnan, S. (2004). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- [12] Purnomo, E. F. (2013). *Rahasia di Balik Pergerakan Harga Saham*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [13] Darmadji, T. d. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia (Edisi Ketiga ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

- [14] Martalena, d. M. (2011). *Pengantar Pasar Modal* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: Andi.
- [15] Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Empat ed.). Yogyakarta: BPFE, pp: 70.
- [16] Widoatmojo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta : Media Komputindo.
- [17] Brigham, E. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- [18] Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- [19] Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff.
- [20] Dharmastuti, F. (2004). "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik di BEJ": *Jurnal Manajemen , Vol 1 No.1*.
- [21] Martan, C. Y. (2005). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *Jurnal SNA* 8.
- [22] Ghozali, I. (2009). "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* ". Semarang : UNDIP.
- [23] Hamdi, A. S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublisher.
- [24] Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [25] Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- [26] Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- [27] Budiantara, Z. d. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika* . Yogyakarta: Deepublish.